



CIVICHERITAGE

2023-1-EE01-KA220-ADU-000150753

PROGRAMA DE FORMACIÓN

Para el WP2:
ACADEMIA DE CIVIC HERITAGE



**Co-funded by
the European Union**

Financiado por la Unión Europea. Sin embargo, los puntos de vista y opiniones expresados son únicamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Nacional de Estonia. Ni la Unión Europea ni la autoridad que concede la ayuda pueden ser considerados responsables de ellos.

Tabla de contenidos

INTRODUCCIÓN	4
PROGRAMA DE FORMACIÓN	4
ESTRUCTURA	5
METODOLOGÍA	5
UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Sentido de pertenencia, identidad y compromiso	6
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	6
VISIÓN GENERAL	6
METODOLOGÍA	6
PLAN DE LECCIONES	7
-Lección 1: Patrimonio e identidad	7
-Lección 2: Involucrar a las comunidades a través del patrimonio	8
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	8
REFERENCIAS Y RECURSOS ADICIONALES	9
UNIDAD DIDÁCTICA 2: Creatividad y Ecodiseño a través del Arte Cerámico y el Patrimonio	11
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	11
VISIÓN GENERAL	11
METODOLOGÍA	12
PLAN DE LECCIONES	12
-Lección 1: Explorando los orígenes y el significado de la cerámica y el trabajo inicial con arcilla	12
-Lección 2: Diseñar un objeto funcional inspirado en el patrimonio cerámico local	13
-Lección 3: El arte del diseño y la decoración de cerámica	15
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	16
REFERENCIAS Y RECURSOS ADICIONALES	16
UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Emprendimiento	17
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	17
VISIÓN GENERAL	17
METODOLOGÍA	17
PLAN DE LECCIONES	18
-Lección 1: Comprender el patrimonio y su potencial empresarial	19
-Lección 2: Desarrollar un plan de negocios basado en el patrimonio	20
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	21

REFERENCIAS Y RECURSOS ADICIONALES	21
UNIDAD DE APRENDIZAJE 4: Comunicación intercultural e intergeneracional	23
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	23
VISIÓN GENERAL	23
METODOLOGÍA	24
PLAN DE LECCIONES	25
-Lección 1: El valor cultural de las diferencias	25
-Lección 2 Los mapas parroquiales como herramienta para descubrir el patrimonio cultural y natural destacando	
Diferencias	26
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	27
REFERENCIAS Y RECURSOS ADICIONALES	27
UNIDAD DE APRENDIZAJE 5: Sostenibilidad	29
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	29
VISIÓN GENERAL	29
METODOLOGÍA	30
PLAN DE LECCIONES	30
Lección 1: Patrimonio cultural y sostenibilidad	30
Lección 2 Patrimonio natural y sostenibilidad	35
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	39
REFERENCIAS Y RECURSOS ADICIONALES	40
UNIDAD DE APRENDIZAJE 6: Redes	41
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	41
VISIÓN GENERAL	41
METODOLOGÍA	41
PLAN DE LECCIONES	42
Lección 1: ¿Qué es la red?	42
Lección 2 Patrimonio y redes como beneficios cívicos	43
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	44
REFERENCIAS Y RECURSOS ADICIONALES	44
UNIDAD DIDÁCTICA 7: Competencias digitales	46
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE	46
VISIÓN GENERAL	46
METODOLOGÍA	46

PLAN DE LECCIONES	47
Lección 1: Introducción a las herramientas digitales para la documentación del patrimonio	47
Lección 2: Narración digital para la promoción del patrimonio	49
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA	52
REFERENCIAS Y RECURSOS ADICIONALES	52



Introducción

Civicheritage Academy es un espacio de aprendizaje práctico y de fácil lectura donde los profesionales pueden encontrar recursos educativos listos para usar, pautas y plantillas para enseñar y capacitar a través del patrimonio cultural y natural.

Esta Academia se compone de 2 partes:

- Marco de competencias
- Programa de formación

La relación entre los temas del Marco de Competencias y las unidades de aprendizaje del Programa de Formación es la siguiente:

LU 1.	LU 2.	LU 3.	LU 4.	LU 5.	LU 6.	LU 7.
Sentido de pertenencia, identidad y compromiso	Creatividad y ecodiseño	Emprendimiento	Comunicación intercultural e intergeneracional	Sostenibilidad	Gestión de redes	Competencias digitales
1. Promover pedagogías culturalmente receptivas						
			2. La transmisión intergeneracional como forma de educación			
				3. Vincular la salvaguardia del patrimonio cultural y natural con el desarrollo sostenible, aumentando al mismo tiempo las competencias de los educandos		
4. Pasar de la enseñanza sobre el patrimonio a la enseñanza a través y con el patrimonio						
5. Integración del patrimonio cultural y natural en la formación de adultos desfavorecidos para fomentar el conocimiento de los educandos sobre el rico patrimonio cultural y natural europeo.						

Así, hay 3 temas transversales y 2 directamente conectados con su respectiva unidad de aprendizaje.

Programa de formación

El Programa de Formación en Patrimonio Cívico, basado en el Marco de Competencias y apoyado por el Manual Teórico, es una iniciativa europea diseñada para dotar a los educadores de los enfoques y recursos educativos necesarios para formar y entrenar a adultos desfavorecidos. Comprende un conjunto de actividades prácticas basadas en métodos de formación comunes y herramientas prácticas innovadoras, destinadas a apoyar a los educadores en sus sesiones de formación y coaching para facilitar el desarrollo de capacidades de adultos desfavorecidos a través y con el patrimonio cultural y natural, centrándose en las siguientes competencias:

- Sentido de pertenencia, identidad y compromiso.
- Creatividad y ecodiseño
- Sostenibilidad
- Gestión de redes
- Emprendimiento (gestión del tiempo, planificación, elaboración de presupuestos, marketing, etc.)
- Comunicación intercultural e intergeneracional
- Competencias digitales

Estructura

La estructura del Programa de Formación es la siguiente:

- El programa de formación en sí (documento PDF de aproximadamente 50 páginas) que incluye:
 - 7 unidades/sesiones de formación
 - 7 métodos (cada LU tendrá su propia metodología específica)
 - 7 mejores prácticas de patrimonio cultural y natural con fines formativos
 - 7 ejercicios basados en los LOM desarrollados en el marco de competencias
- 2 presentaciones PPT con el contenido de cada lección (en total 15 lecciones)

Metodología

Al mismo tiempo, la metodología innovadora del Proyecto de Civic Heritage consiste en considerar el patrimonio como una herramienta valiosa y una oportunidad educativa. Al brindar oportunidades para aprender y practicar habilidades relacionadas con el patrimonio, las personas pueden adquirir experiencia práctica que se puede aplicar a una amplia gama de profesiones, como las artes, el turismo, la preservación del patrimonio y el espíritu empresarial en general.

Además, aprender sobre el patrimonio cultural puede fomentar un sentido de orgullo, pertenencia y comunidad entre las personas, lo que puede ayudar a generar confianza, motivación, participación activa, convivencia intercultural y cohesión social. El proyecto también es innovador cuando se trata de mirar el panorama general del patrimonio cultural y natural en la UE, poniendo el patrimonio

cultural y natural local y nacional en un gran rompecabezas para fortalecer el sentido de pertenencia de los ciudadanos a Europa: Unidos en la diversidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Sentido de pertenencia, identidad y compromiso

Resultados de aprendizaje

Al final de esta unidad de aprendizaje, los participantes podrán:

- Comprender la importancia del patrimonio cultural y natural en la configuración de la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad.
- Aplicar conceptos relacionados con el patrimonio para involucrar a las comunidades en la preservación de los recursos culturales y naturales
- Fomentar el entendimiento intercultural y promover la participación de la comunidad a través de proyectos basados en el patrimonio.

Visión general

Esta unidad de aprendizaje explora cómo el patrimonio cultural y natural contribuye a la formación de identidades individuales y colectivas, fomentando un sentido de pertenencia y compromiso dentro de las comunidades. Los participantes aprenderán cómo aprovechar el patrimonio para construir "puentes" entre diversos grupos culturales, utilizándolo como una herramienta para la cohesión social. La unidad enfatiza la importancia de la participación cívica y el papel del patrimonio en la creación de comunidades sostenibles e inclusivas.

Metodología

Esta unidad emplea una pedagogía culturalmente receptiva, alentando a los participantes a comprometerse con el patrimonio a través de una combinación de conocimientos teóricos, mejores prácticas y ejercicios prácticos. La metodología enfatiza el aprendizaje **a través y con** el patrimonio cultural y natural, utilizándolo como medio para construir conexiones entre diversos miembros de la comunidad. Este enfoque busca hacer accesible la educación patrimonial, yendo más allá de las percepciones elitistas y viéndola como una herramienta inclusiva para el empoderamiento de la comunidad.

La unidad integra el **aprendizaje intergeneracional**, donde las generaciones más jóvenes y mayores comparten sus perspectivas sobre el patrimonio, mejorando así la transmisión de conocimientos y tradiciones. También promueve un **entorno de aprendizaje participativo**, donde los miembros de la comunidad participan activamente en discusiones y actividades, fomentando un sentido de propiedad sobre su patrimonio cultural y natural.

Las mejores prácticas se utilizarán como estudios de caso para ilustrar cómo otras comunidades han utilizado con éxito el patrimonio para mejorar la cohesión social. Las actividades interactivas involucrarán a los alumnos en tareas de resolución de problemas relacionadas con la conservación del patrimonio y la construcción de comunidades, mientras que los debates fomentarán el pensamiento reflexivo sobre cómo se puede utilizar el patrimonio como herramienta para crear sociedades más inclusivas.

Plan de lección

Esta unidad de aprendizaje se compone de dos lecciones:

Lección 1: Patrimonio e identidad

Lección 2: Involucrar a las comunidades a través del patrimonio

El plan detallado para cada una de estas lecciones se muestra a continuación:

Título de la lección 1	Patrimonio e identidad
Duración	2 horas
Materiales necesarios	Proyector, rotafolios, marcadores, folletos de estudios de casos
Contenido de la lección	1. Contenido teórico (45 min) • Introducción a los conceptos de patrimonio cultural y natural, formación de la identidad y el papel del patrimonio en la construcción de un sentido de pertenencia dentro de las comunidades. • Discutir cómo el patrimonio puede unir diferentes grupos culturales y promover la participación cívica 2. Mejores prácticas (20 min)

3. Actividad interactiva (35 min)

En grupos pequeños, los participantes identificarán un sitio del patrimonio cultural o natural de su área local y harán una lluvia de ideas sobre formas en las que podría usarse para mejorar la identidad y el compromiso de la comunidad.

4. Notas de discusión y reflexión (25 min)

Facilitó el debate sobre las posibles barreras para utilizar el patrimonio como herramienta de construcción de comunidades y cómo superarlas. Reflexión sobre cómo las experiencias personales con la herencia dan forma a la identidad.

Título de la lección 2	Involucrar a las comunidades a través del patrimonio
Duración	2 horas
Materiales necesarios	Herramientas digitales (computadoras portátiles / tabletas), folletos sobre estrategias de participación comunitaria, rotafolios, marcadores
Contenido de la lección	1. Contenido teórico (45 min) - Introducción a las estrategias y técnicas de participación comunitaria para involucrar a las poblaciones locales en proyectos de patrimonio. - Discusión sobre el papel de la narración de historias, los eventos y las asociaciones en el fomento de la participación comunitaria 2. Mejores prácticas (30 min) Ejemplo del proyecto "Patrimonio para todos", que involucró con éxito a diversos miembros de la comunidad en la conservación e interpretación de un sitio histórico. 3. Actividad interactiva (30 min) Los participantes desarrollarán un miniproyecto destinado a involucrar a un grupo demográfico específico (por ejemplo, jóvenes, ancianos, grupos minoritarios) a través de un sitio o evento del patrimonio local. Utilizarán herramientas digitales para diseñar una campaña para promover su proyecto dentro de la comunidad. 4. Notas de discusión y reflexión

Una reflexión guiada sobre los desafíos de involucrar a las comunidades y las estrategias que los participantes pueden utilizar para superar la resistencia o la apatía hacia los proyectos de patrimonio.

Evaluación de la unidad de aprendizaje

El objetivo de la evaluación de esta unidad de aprendizaje es evaluar la comprensión de los alumnos sobre cómo el patrimonio cultural y natural contribuye a la formación de identidades individuales y colectivas, fomentando un sentido de pertenencia y compromiso dentro de las comunidades.

A continuación se muestra una tabla con los componentes de evaluación propuestos, sus criterios y método de evaluación:

Componentes de evaluación	Criterios	Método de evaluación
1. Comprensión de los conceptos de patrimonio e identidad	Capacidad para explicar la importancia del patrimonio en la formación de la identidad	Reflexiones escritas, discusión grupal
2. Estrategias de participación comunitaria	Creatividad en la propuesta de formas prácticas de involucrar a las comunidades a través del patrimonio	Presentación de proyectos grupales, retroalimentación de pares
3. Aplicación de las mejores prácticas	Capacidad para integrar las mejores prácticas en las propuestas de proyectos	Propuesta final de proyecto, comentarios del instructor

Referencias y recursos adicionales

Referencias

- Hobsbawm, E. y Ranger, T. (Eds.). (1983). *La invención de la tradición*. Prensa de la Universidad de Cambridge.

Este trabajo fundacional analiza cómo las "tradiciones" son a menudo construcciones recientes, pero se utilizan para legitimar la autoridad, la cohesión social y la identidad grupal. Los autores exploran cómo el patrimonio y la tradición a menudo se inventan para crear o mantener un sentido de identidad.

- Anderson, B. (1983). *Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Reverso.

El influyente libro de Anderson analiza cómo las naciones y las identidades nacionales se construyen socialmente a través de símbolos, lenguaje y medios compartidos. Este trabajo es crucial para comprender cómo el patrimonio juega un papel en la formación de la identidad nacional.

- Hall, S. (1990). *Identidad cultural y diáspora*. En J. Rutherford (Ed.), *Identidad: comunidad, cultura, diferencia* (págs. 222-237).

En este ensayo, Hall explora las complejas formas en que la identidad es moldeada por el patrimonio cultural, especialmente dentro de las comunidades de la diáspora. Critica la idea de identidades fijas o esencialistas e introduce un concepto más fluido de identidad cultural.

- Lowenthal, D. (1998). *La cruzada patrimonial y el botín de la historia*. Prensa de la Universidad de Cambridge.

Lowenthal argumenta que la forma en que las sociedades usan y preservan el patrimonio es a menudo selectiva, políticamente motivada y, a veces, distorsionada. Su libro es una reflexión crítica sobre la comercialización y politización del patrimonio.

- Smith, L. (2006). *Usos del patrimonio*. Routledge.

Smith examina cómo el patrimonio no se trata solo de preservar el pasado, sino que se usa activamente en el presente para crear y disputar identidades. El libro también explora las dinámicas de poder involucradas en los procesos de creación de patrimonio.

- Akagawa, N. y Smith, L. (Eds.). (2019). *Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial* (2ª ed.). Routledge.

Este libro examina la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (PCI), incluida la compleja relación entre el PCI y la formación de la identidad, especialmente en el contexto de las iniciativas mundiales de la UNESCO.

- Macdonald, S. (2013). *Memorylands: Patrimonio e identidad en la Europa actual*. Routledge.

Macdonald explora cómo las prácticas y políticas del patrimonio dan forma a la memoria colectiva y la identidad en la Europa moderna, centrándose en la naturaleza controvertida y evolutiva del patrimonio frente a la migración y la globalización.

Recursos adicionales

- **Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO** Esta plataforma proporciona recursos sobre los sitios del patrimonio mundial y su importancia cultural. El sitio contiene informes e investigaciones sobre cómo el patrimonio mundial está vinculado a las identidades nacionales y mundiales.

<https://whc.unesco.org/>

- **El Museo Británico** El Museo Británico alberga una variedad de recursos en línea (haciendo clic en la pestaña APRENDER) que exploran la intersección del patrimonio y la identidad a través de su colección de artefactos de todo el mundo.

<https://www.britishmuseum.org/>

- **Grupo de Interés Especial de Patrimonio e Identidad (Sociedad de Arqueología Histórica)** Este grupo se centra en la relación entre la cultura material, las prácticas arqueológicas y la construcción de identidades. También publican recursos que examinan cómo se utiliza el patrimonio para dar forma a las identidades étnicas, nacionales y culturales.

<https://sha.org/>

- **Documental: "La destrucción de la memoria" (2016)** Este documental explora la destrucción deliberada del patrimonio cultural y su impacto en la identidad de las comunidades, particularmente en zonas de conflicto.

<https://destructionofmemoryfilm.com/>

UNIDAD DIDÁCTICA 2: Creatividad y Ecodiseño a través del Arte y el Patrimonio Cerámico

Resultados de aprendizaje

Al final de esta unidad de aprendizaje, los alumnos:

- Comprender y explicar el papel de la cerámica en la historia y la cultura humanas, utilizando el ejemplo de la tradición cerámica de Narva, y reflexionar sobre cómo dicho patrimonio conecta a las personas a través de generaciones y culturas.
- Explore y describa el potencial creativo del arte cerámico vinculando tradiciones antiguas con enfoques contemporáneos con conciencia ecológica.
- Reconocer cómo la expresión artística puede apoyar el bienestar mental.
- Demostrar habilidades prácticas básicas en el manejo de arcilla y la producción de cerámica utilizando técnicas tradicionales y modernas.
- Aplicar principios de creatividad y ecodiseño para generar ideas, diseñar y crear un objeto cerámico personal que refleje los valores patrimoniales, la expresión individual y el pensamiento imaginativo.

Visión general

Esta unidad de aprendizaje combina la exploración teórica con la práctica práctica, guiando a los alumnos a comprometerse con el patrimonio cultural, la creatividad, el ecodiseño y la expresión personal a través del arte de la cerámica.

En la parte teórica, los alumnos:

- Comience por descubrir qué son la arcilla y la cerámica, cómo se han utilizado en diferentes culturas y períodos de tiempo, y cómo aparecen en diversas formas de expresión cultural (por ejemplo, mitología, proverbios y tradiciones).
- Explora el ejemplo de la cultura Narva, una de las culturas neolíticas más antiguas de Europa, conocida por sus técnicas y decoraciones cerámicas únicas,
- Comprender cómo la cerámica proporciona información sobre la historia humana, la vida cotidiana y las conexiones interculturales.

En la parte práctica, los alumnos:

- Aprenda los conceptos básicos de la cerámica moderna hecha a mano y explore las herramientas y técnicas utilizadas en la actualidad.
- Desarrollar habilidades de manejo de arcilla y producir piezas de cerámica personales,

- Combina motivos y formas antiguas con enfoques contemporáneos y ecológicos para el diseño.

La unidad fomenta la reflexión sobre el significado práctico, cultural y emocional de la cerámica, apoya el pensamiento creativo de los alumnos y ofrece los beneficios terapéuticos de trabajar con materiales naturales. El resultado final son objetos de cerámica únicos que reflejan la imaginación y la inspiración cultural de cada alumno.

Nota para educadores: Si bien esta unidad utiliza la Cultura de Narva como estudio de caso, está diseñada para ser adaptable. Se alienta a los educadores a integrar ejemplos de sus propias tradiciones cerámicas locales, haciendo que la experiencia de aprendizaje sea más relevante y significativa para sus alumnos.

Metodología

Nuestra Unidad de Aprendizaje se basa en un enfoque andragógico, centrado en el alumno y basado en la experiencia, que combina métodos cognitivos, creativos y prácticos. El proceso conecta la exploración del patrimonio cultural con el desarrollo de habilidades blandas, creatividad y pensamiento ecológico, especialmente relevante para los estudiantes adultos.

Los participantes comienzan activando su conocimiento previo y experiencia de vida, luego los desarrollan a través de actividades prácticas y basadas en la investigación. Exploran los significados culturales, históricos y simbólicos de la cerámica a través del tiempo y las culturas, utilizando la cultura de Narva como ejemplo local. Se alienta a los educadores de otras regiones a integrar sus propias tradiciones cerámicas locales para obtener relevancia contextual.

A través del trabajo práctico con arcilla, los alumnos participan en la experimentación activa, desarrollando habilidades prácticas mientras expresan ideas y emociones personales. Diseñar su propio objeto cerámico les anima a aplicar los principios del ecodiseño, a tomar decisiones creativas conscientes y a reflexionar sobre la sostenibilidad, la identidad y los valores personales.

Los métodos clave incluyen:

- Aprendizaje basado en problemas, donde las preguntas abiertas y las tareas creativas fomentan la curiosidad y el pensamiento independiente.
- Análisis visual a través de fotos y videos de cerámicas históricas y modernas,
- Reflexión colaborativa y diálogo entre pares para fortalecer la comprensión intercultural y las habilidades de comunicación,
- Compromiso consciente con materiales naturales, apoyando el bienestar emocional y la reducción del estrés.

Este enfoque andragógico integrado fortalece el sentido de pertenencia de los adultos, fomenta la autoexpresión a través del arte y desarrolla habilidades transversales como la comunicación, la planificación, la creatividad y la conciencia intercultural.

Plan de lección

Esta unidad de aprendizaje se compone de tres lecciones:

Lección 1: Explorando los orígenes y el significado de la cerámica y el trabajo inicial con arcilla

Lección 2: Diseñar un objeto funcional inspirado en el patrimonio cerámico local

Lección 3: El arte del diseño y la decoración de cerámica

El plan detallado para cada una de estas lecciones se muestra a continuación:

Título de la lección 1	Explorando los orígenes y el significado de la cerámica y el trabajo inicial con arcilla
Duración	2-2,5 horas
Materiales necesarios para la lección	- Hojas de actividades grupales con frases inacabadas sobre la historia y el papel de la cerámica - Vídeos o contenidos digitales que muestren datos y conocimientos sobre la cerámica - Ayudas visuales (computadora, proyector o pantalla interactiva) - Ejemplos de talismanes de arcilla simples para inspirarse - Arcilla (del mismo tipo que se utilizará durante la sesión) - Herramientas básicas de modelado de arcilla (rodillos, herramientas de costillas, etc.) - Delantales o manteles protectores
Contenido de la sesión (descripción del proceso)	Proceso paso a paso 1. Bienvenida y Activación de Conocimientos Previos Dé la bienvenida a los participantes e introduzca el tema del curso: combinar el patrimonio con la creatividad y el diseño ecológico. Pida a cada alumno que se presente brevemente y comparta si alguna vez ha trabajado con arcilla antes. Divida a los participantes en pequeños grupos de 3 a 5 personas y entregue una hoja de tareas con oraciones inconclusas sobre la historia y el papel de la cerámica. Deje que los grupos discutan y completen las oraciones según sus ideas (10–15 min). Reúna a los grupos para compartir y reflexionar sobre sus respuestas. Utilícelo como trampolín para presentar hechos clave, mostrando

fotos y breves videoclips sobre el valor histórico y cultural de la cerámica.

2. Introducción a la arcilla

Pasar a la zona del taller de cerámica. Introduzca herramientas básicas de arcilla y tipos de arcilla (especialmente la que se usa hoy). Discuta cómo se comporta la arcilla y qué esperar durante el proceso. Demostrar técnicas básicas de manejo de arcilla.

1. Actividad interactiva creativa: Hacer un amuleto de la suerte personal con arcilla

Presente la tarea: cada alumno crea un "amuleto de la suerte" personal, un pequeño elemento simbólico de arcilla inspirado en técnicas antiguas o en su propio simbolismo cultural o personal. Muestre algunos ejemplos para inspirarse. Guíe a los alumnos mientras dan forma y personalizan su talismán. Fomente el pensamiento simbólico: podría ser una forma abstracta, un símbolo de protección, una forma significativa, etc.

2. Resumen y reflexión

Invite a los participantes a compartir lo que crearon y lo que representa para ellos. Pregunte cómo se sintió la experiencia. Facilite una discusión sobre lo que les pareció desafiante o intrigante sobre el trabajo con arcilla. Recoge los talismanes para secarlos y cocerlos: explícales que los recibirán durante la tercera sesión.

Resuma los aprendizajes del día y discuta cómo se desarrollarán estas habilidades fundamentales en la próxima sesión. Presente el tema para la próxima sesión.

Consejos para educadores/facilitadores:

- *Sea cálido y alentador: esta es una sesión de descubrimiento.*
- *Considere tocar música instrumental relajante durante la sesión de arcilla para apoyar una atmósfera terapéutica.*
- *Para los estudiantes adultos vulnerables, permita tiempo adicional y brinde seguridad emocional y aliento en todo momento.*

**Título de la
lección 2**

Diseñar un objeto funcional inspirado en el patrimonio cerámico local

Duración	2-3 horas
Materiales necesarios para la lección	- Arcilla y herramientas (transferido de la Lección 1) - Blocs de dibujo, lápices, borradores - Ejemplos de patrimonio cerámico local (imágenes o réplicas) - Diapositivas o imágenes impresas que muestran objetos de cerámica antiguos y modernos - Opcional: ordenador portátil/proyector para presentación digital
Contenido de la sesión (descripción del proceso)	Esta lección invita a los alumnos a explorar su patrimonio cerámico local, en nuestro caso, la cerámica de la Cultura Narva, y usarlo como inspiración para diseñar y comenzar a elaborar un objeto cerámico funcional (como una taza o un cuenco). La sesión combina el aprendizaje histórico con el diseño práctico y tiene como objetivo fomentar la creatividad, la conciencia cultural y la expresión personal. Se anima a los educadores de otras regiones a presentar sus propias tradiciones cerámicas locales como ejemplos. La estructura de la sesión sigue siendo adaptable a diversos entornos culturales. Proceso paso a paso 1. Bienvenida y resumen Comience con un breve registro y revisión. Invite a los alumnos a recordar algo que les haya parecido interesante o agradable de la primera sesión. Opcionalmente, haga una actividad de calentamiento como un "mostrar y contar" con bocetos o pensamientos inspirados desde la última sesión. 2. Introducción al patrimonio cerámico local Presente una breve descripción de la historia de la cerámica de su región. En nuestro caso, esta es la Cultura Narva, destacando sus materiales, técnicas y funciones simbólicas o prácticas. Use ayudas visuales y narración para que sea atractivo. Discuta cómo el patrimonio cerámico puede reflejar la identidad, la comunidad y el tiempo. Enfatice que los alumnos ahora se inspirarán en esta herencia para diseñar un objeto moderno. 3. Bocetos de diseño personal

Introduzca conceptos clave de diseño: forma, función, superficie y simbolismo. Muestre interpretaciones modernas de cerámicas patrimoniales (local o internacionalmente) para generar ideas. Luego, dé tiempo a los alumnos para esbozar su propio diseño: un elemento funcional inspirado en la herencia pero que exprese su propio gusto o historia. Fomenta la libertad y la curiosidad. Recuerde a los alumnos que el diseño es un proceso y que los bocetos no necesitan ser perfectos.

4. Realización del objeto diseñado personalmente en arcilla

Pase a la fase práctica. Guíe a los alumnos a través de la transferencia de su boceto a una forma de arcilla utilizando técnicas básicas de construcción manual. Apoye a cada participante individualmente mientras trabaja: algunos pueden necesitar ayuda con la forma o la estructura, otros con la traducción de su idea a 3D. Enfatiza que cada objeto es único. Ofrezca aliento y pequeñas sugerencias cuando sea necesario.

5. Compartir y reflexionar

Facilite un breve círculo para compartir o una caminata informal por la galería. Invite a cada participante a compartir su trabajo en progreso y la inspiración detrás de él. Use preguntas como: "¿Qué parte de su herencia cerámica local influyó en esta pieza?" "¿Cómo le trajiste tu propio estilo?"

Explique a los participantes cómo se cocerán sus trabajos y cómo se prepararán para la próxima sesión. Haga una vista previa de las técnicas de esmaltado que aprenderán, enfatizando cómo estas pueden mejorar sus creaciones. Anímelos a pensar en el color y el acabado como formas de expresar aún más su estilo único.

Título de la lección 3	El arte del diseño y la decoración de la cerámica
Duración	2-2,5 horas
Materiales necesarios para la lección	- Piezas de cerámica bisqueada creadas en la lección anterior - Una variedad de esmaltes (transparentes, coloreados, mates, brillantes, etc.) - Herramientas de glaseado: pinceles, esponjas, goteros, etc. - Delantales y materiales de protección - Materiales de cuestionarios impresos o digitales (pueden incluir imágenes, preguntas, verdadero/falso, tareas de emparejamiento)

Contenido de la sesión (descripción del proceso)	Proceso paso a paso 1. Bienvenida y demostración de técnicas de esmaltado Comience la sesión con una introducción al esmaltado: qué es, cómo afecta a la cerámica visual y funcionalmente, y cómo elegir el tipo correcto. Ofrezca una demostración en vivo o muestre videoclips cortos que muestren diferentes métodos: inmersión, cepillado, esponja, capas. Resalte cómo interactúan los esmaltes durante la cocción y qué efectos creativos se pueden lograr. 2. Esmaltado manual de obras cerámicas Guíe a los participantes en el glaseado de sus piezas cocidas con bisque. Anímelos a explorar la textura, las capas y el color para personalizar su trabajo. Permita libertad en la elección y combinación, y ofrezca apoyo con técnicas de seguridad, aplicación y manejo. Fomente una atmósfera de colaboración: anime a los participantes a observarse, comentar e inspirarse mutuamente. Recuérdeles que los resultados finales después de la cocción pueden ser sorprendentes y eso es parte del descubrimiento creativo. 3. Actividad de prueba de conclusión Organice un cuestionario ligero y atractivo para revisar los puntos clave del curso (herencia, técnicas, terminología, cultura de Narva, reflexiones personales). Use folletos impresos, una plataforma interactiva o incluso una actividad grupal. 4. Círculo de retroalimentación final Invite a los participantes a presentar sus piezas terminadas. Pídales que compartan la inspiración detrás de sus diseños y las técnicas que usaron, fomentando un sentido de logro y comunidad. Facilite una discusión reflexiva sobre qué habilidades sienten los participantes que han desarrollado, cómo ha cambiado su percepción de la cerámica y cómo podrían aplicar lo que han aprendido en otras áreas de sus vidas. 5. Resumen y evaluación del curso Distribuya formularios de comentarios o realice una encuesta en línea para recopilar las opiniones de los participantes sobre la efectividad, el contenido y la entrega del curso.
---	--

Evaluación de la unidad de aprendizaje

El propósito de la evaluación de esta Unidad de Aprendizaje es evaluar en qué medida los participantes han logrado los resultados de aprendizaje previstos. Específicamente, tiene como objetivo:

- Evalúe la comprensión de los participantes sobre el papel de la cerámica en la historia y la cultura humanas, utilizando el ejemplo de la tradición cerámica de Narva (u otras culturas cerámicas locales).
- Evaluar su capacidad para reflexionar sobre el valor cultural y social del patrimonio cerámico y su conexión con la identidad y la pertenencia.
- Mida el desarrollo de las habilidades básicas de manejo de arcilla y fabricación de cerámica utilizando técnicas antiguas y modernas.
- Evaluar la aplicación de la creatividad y los principios de ecodiseño en el diseño y la elaboración de un objeto cerámico personal.
- Observe cómo la experiencia de aprendizaje apoyó el desarrollo de habilidades blandas de los participantes, incluido el pensamiento creativo, la autoexpresión, la comunicación y el bienestar.

A continuación se muestra un marco sugerido para evaluar estos resultados:

Componentes de evaluación	Criterios	Método de evaluación
1. Comprensión del patrimonio cultural	Capacidad para describir aspectos clave del patrimonio cerámico y conectarlo con la historia humana y local.	Discusiones grupales, reflexiones breves escritas o verbales, cuestionario interactivo
2. Pensamiento creativo y reflexivo	Expresión de significado personal, elecciones creativas y referencias culturales en su trabajo cerámico	Observación durante el trabajo del proyecto, presentación final, comentarios de los compañeros
3. Adquisición de habilidades	Capacidad demostrada para manejar arcilla, aplicar técnicas de modelado y usar herramientas y esmaltes básicos	Trabajo práctico práctico, objetos cerámicos terminados, observación por parte del educador

4. Ecodiseño y expresión artística	Uso de principios de diseño sostenible y estilo personal en la creación de la pieza cerámica	Revisión del producto cerámico final, explicación de las opciones en el círculo de comentarios
5. Compromiso y bienestar	Nivel de motivación, disfrute, interacción grupal e implicación emocional en el proceso de aprendizaje	Notas de observación, círculo de retroalimentación final, preguntas de autoevaluación de bienestar
6. Satisfacción y motivación futura	Satisfacción general con el curso e interés en un mayor aprendizaje o compromiso creativo	Formulario de comentarios por escrito o encuesta posterior al curso

Referencias y recursos adicionales

Referencias:

1. Kriiska, Aivar, Oras, Ester, Lõugas, Lembi et al. (3 autores más) (2017) *Etapas de Narva del Mesolítico tardío en Estonia: cerámica, tipos de asentamiento y cronología*. Eesti Arheoloogia Ajakiri: Revista de arqueología Estonia. págs. 52-86.
2. Lang, V. (2007). *La cultura de Narva en la prehistoria del Báltico oriental*. Revista de Arqueología de Estonia, 11(2), 93–115.
3. UNESCO. (s.f.). *Patrimonio Cultural Inmaterial: Artesanía Tradicional*. <https://ich.unesco.org/en/home>
4. Sentencia, B. (2008). *Cerámica: una guía mundial de técnicas tradicionales*. Támesis y Hudson.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Emprendimiento

Resultados de aprendizaje

Al final de esta unidad de aprendizaje, los participantes podrán:

- Identificar y analizar los sitios del patrimonio cultural y natural, comprendiendo su importancia y potencial para el desarrollo comunitario y económico.
- Desarrollar un plan de negocios básico para una empresa empresarial basada en el patrimonio.
- Demostrar un mayor compromiso con la comunidad y un sentido de pertenencia colaborando con pares y partes interesadas locales para crear y presentar ideas de negocios viables basadas en el patrimonio.

Visión general

Esta unidad de aprendizaje tiene como objetivo enseñar el espíritu empresarial utilizando el patrimonio cultural y natural.

En la primera lección, los estudiantes exploran la importancia del patrimonio y su potencial para las empresas empresariales a través de discusiones y mapeo de sitios patrimoniales locales.

La segunda lección guía a los estudiantes en el desarrollo de un plan de negocios para una empresa basada en el patrimonio, incluido el trabajo en grupo y las presentaciones.

La unidad fomenta la participación de la comunidad, el sentido de orgullo y pertenencia, y las habilidades empresariales prácticas, vinculando el patrimonio con los beneficios económicos y sociales para los contextos locales y europeos.

Metodología

La unidad de aprendizaje "Emprendimiento" emplea una metodología pedagógica multifacética que enfatiza el aprendizaje experiencial, las actividades basadas en proyectos y la participación de la comunidad para enseñar de manera efectiva el espíritu empresarial a través de la lente del patrimonio cultural y natural.

El aprendizaje experiencial es fundamental para esta unidad. Los estudiantes comienzan explorando su área local para identificar sitios patrimoniales significativos. Esta actividad práctica

no solo despierta su curiosidad, sino que también sienta las bases para un compromiso más profundo con el tema. Las excursiones a estos sitios y las interacciones con empresarios locales y profesionales del patrimonio brindan a los estudiantes información de primera mano sobre cómo el patrimonio puede ser un recurso valioso para las empresas empresariales.

El enfoque **de aprendizaje basado en proyectos (ABP)** es integral para fomentar la colaboración y la aplicación práctica del conocimiento. Los estudiantes trabajan en grupos pequeños para seleccionar un sitio patrimonial, intercambiar ideas empresariales y desarrollar un plan de negocios integral. Este entorno colaborativo promueve el pensamiento crítico, la comunicación y las habilidades de resolución de problemas. Al centrarse en los desafíos y oportunidades del mundo real, los estudiantes pueden ver la relevancia y el impacto inmediatos de su aprendizaje.

La participación comunitaria mejora la experiencia de aprendizaje al conectar a los estudiantes con las partes interesadas locales. Involucrar a miembros de la comunidad, como dueños de negocios y expertos en patrimonio, enriquece el proceso educativo y fomenta un sentido de comunidad y pertenencia. Cuando los estudiantes presentan sus planes de negocios, reciben comentarios de sus compañeros y miembros de la comunidad, fomentando una cultura de crítica constructiva y mejora continua.

La tecnología se utiliza para mejorar el aprendizaje y el compromiso. Los estudiantes utilizan herramientas digitales para la investigación y las presentaciones, haciendo uso de mapas interactivos, videos y narraciones digitales para dar vida a sus ideas. Esto no solo dinamiza el proceso de aprendizaje, sino que también equipa a los estudiantes con habilidades esenciales de alfabetización digital.

Al final de la unidad, los estudiantes habrán desarrollado planes de negocios viables basados en el patrimonio, demostrando su capacidad para aplicar conceptos empresariales en un contexto significativo y centrado en la comunidad. Este enfoque no solo prepara a los estudiantes para futuros esfuerzos empresariales, sino que también promueve la cohesión social y el sentido de pertenencia a un patrimonio europeo diverso y unido.

Plan de lección

Esta unidad de aprendizaje se compone de dos lecciones:

Lección 1: Comprender el patrimonio y su potencial empresarial

Lección 2: Desarrollar un plan de negocios basado en el patrimonio

El plan detallado para cada una de estas lecciones se muestra a continuación:

Título de la lección 1	Comprender el patrimonio y su potencial empresarial
Duración	2 horas
Materiales necesarios	• Proyector y pantalla • Acceso a Internet • Pizarra y marcadores • Folletos con conceptos clave (opcional)
Contenido de la lección	1. Contenido teórico (45 minutos) Introducción al patrimonio (15 minutos) • Definir el patrimonio cultural y natural. • Discuta la importancia de la preservación del patrimonio. • Destacar el papel del patrimonio en el fomento de la comunidad y la identidad. Patrimonio y emprendimiento (30 minutos) • Definir el emprendimiento y su importancia en el desarrollo económico. • Explore cómo se puede aprovechar el patrimonio en las empresas empresariales. 2. Mejores prácticas (15 minutos) 3. Actividad interactiva: Mapeo del patrimonio local (30 minutos) • Divida a los alumnos en grupos pequeños. • Proporcione a cada grupo un mapa del área local. • Pida a los estudiantes que identifiquen y marquen sitios del patrimonio cultural y natural en el mapa. • Los grupos presentan sus mapas y discuten la importancia de cada sitio. 4. Discusión y reflexión (30 minutos) • Discuta cómo los sitios patrimoniales identificados se pueden utilizar para actividades empresariales. • Anime a los estudiantes a intercambiar ideas de negocios que incorporen la herencia local. • Reflexionar sobre los beneficios potenciales del emprendimiento basado en el patrimonio para la comunidad y para Europa en su conjunto.

Título de la lección 2	Desarrollo de un plan de negocios basado en el patrimonio
Duración	2 horas
Materiales necesarios	• Computadoras portátiles / tabletas con acceso a Internet • Plantillas de planes de negocios • Estudios de casos de empresas basadas en el patrimonio • Pizarra y marcadores
Contenido de la lección	1. Contenido teórico (30 minutos) Definición y componentes de un plan de negocios • Definición de un plan de negocio • Presente los componentes básicos de un plan de negocios: resumen ejecutivo, descripción del negocio, análisis de mercado, estrategia de marketing, plan de operaciones, plan financiero. • Proporcione ejemplos de empresas basadas en el patrimonio. • Distribuya plantillas de planes de negocios. 2. Mejores prácticas (15 minutos) 3. Actividad interactiva: Desarrollo del plan de negocios (30 minutos) • Divida a los alumnos en grupos pequeños. • Cada grupo selecciona un sitio o tema patrimonial de la lección anterior. • Los grupos trabajan en el desarrollo de un plan de negocios utilizando la plantilla proporcionada. • Anime a los estudiantes a considerar aspectos como el público objetivo, las estrategias de marketing, las fuentes de financiamiento y el impacto en la comunidad. 4. Presentaciones y comentarios (45 minutos) • Cada grupo presenta su plan de negocios a la clase. • Realice una sesión de revisión por pares donde los estudiantes brinden comentarios constructivos. • Discuta la viabilidad de cada plan y las posibles mejoras.

Evaluación de la unidad de aprendizaje

El objetivo de la evaluación de esta unidad de aprendizaje es evaluar la comprensión del patrimonio cultural y natural por parte de los estudiantes, sus ideas emprendedoras y su capacidad para desarrollar un plan de negocios práctico basado en los recursos patrimoniales.

A continuación se muestra una tabla con los componentes de evaluación propuestos, sus criterios y método de evaluación:

Componentes de evaluación	Criterios	Método de evaluación
1. Participación y compromiso	Participación activa en discusiones y actividades de clase. Contribución a tareas grupales. Participación en excursiones y compromiso con oradores invitados.	Observación y notas del instructor.
2. Mapeo de la actividad del patrimonio local	Identificación y explicación de los sitios del patrimonio local.	Presentación grupal del mapa patrimonial.
3. Desarrollo y presentación del plan de negocios	Integridad y coherencia del plan de negocios. Claridad y persuasión de la presentación. Capacidad para responder preguntas.	Presentación grupal de un plan de negocios. Presentación grupal y sesión de preguntas y respuestas.

Las calificaciones finales de los alumnos se basarán en su desempeño en todos los componentes, fomentando una evaluación equilibrada de su participación, comprensión y aplicación práctica de las habilidades empresariales. Este sencillo método de evaluación garantiza una evaluación completa a la vez que es sencillo y manejable.

Referencias y recursos adicionales

Referencias

Patrimonio cultural y emprendimiento: cómo preservar y promover su legado cultural (Última actualización 24.04.2024). Capital más rápido

<https://fastercapital.com/content/Cultural-Heritage-and-Entrepreneurship--How-to-Preserve-and-Promote-Your-Cultural-Legacy.html#:~:text=Cultural%20heritage%20holds%20immense%20value,tourism%20development%2C%20and%20social%20impact.>

Pasquinelli, Cecilia y Rovai, Serena y Bellini, Nicola. (2023). Vinculación de marcas de lugar e innovación regional: estrategias comerciales sostenibles que aprovechan el patrimonio. Estudios regionales. 10.1080/00343404.2023.2187046.

Convertir el turismo en desarrollo: mitigar los riesgos y aprovechar los activos patrimoniales (Última actualización: 15.02.2024). WEF.

<https://www.weforum.org/agenda/2024/02/turning-tourism-into-development/>

Zaman, Gheorghe. (2015). Emprendimiento del patrimonio cultural (CHE) – Desafíos y dificultades. Procedia - Ciencias Sociales y del Comportamiento. 188. 10.1016/j.sbspro.2015.03.333.

Recursos adicionales

Fillis, I., Lehman, K. y Miles, M. P. (2017). El museo de arte antiguo y nuevo: aprovechar el marketing empresarial para crear una empresa única de arte y vacaciones. Revista de marketing vacacional, 23(1), 85-96. <https://doi.org/10.1177/1356766716634153>

Denzer, D. (2020). Emprendimiento patrimonial en teoría y práctica: evidencia de sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Disertación inaugural para la obtención del grado académico de Doctor rerum oeconomicarum, Universidad de Wuppertal.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 4 – Comunicación intercultural e intergeneracional

Resultados de aprendizaje

Al final de esta unidad de aprendizaje, los participantes podrán:

- Comprender, apreciar y valorar las diferencias culturales entre generaciones y entre personas de diferentes orígenes.
- Analizar y apreciar diferentes puntos de vista sobre el uso y la gestión del patrimonio cultural y natural
- Facilitar la participación dentro de las comunidades locales diversificadas para mejorar el patrimonio cultural.

Visión general

Esta unidad didáctica tiene como objetivo comprender la interacción entre la comunicación intergeneracional e intercultural como medio para un enfoque compartido y amplio del patrimonio cultural y natural. El patrimonio cultural y natural es un recurso fundamental para las comunidades, no solo como testimonio del pasado, sino también como elemento que contribuye a la construcción de identidad y cohesión social. En un mundo cada vez más global e interconectado, la comunicación intergeneracional e intercultural emerge como particularmente relevante para un enfoque inclusivo y compartido de la valorización de este patrimonio. Estas dos formas de comunicación, si están bien integradas, pueden convertirse en puentes que unan a diferentes generaciones y culturas en la construcción de un patrimonio compartido, capaz de responder a los desafíos modernos. A su vez, el patrimonio cultural y natural se convierte en una herramienta para fomentar el diálogo entre generaciones y diferentes culturas.

En la primera lección, los participantes abordarán el significado y los procesos de la comunicación, explorarán el valor de diferentes puntos de vista experimentando con diferentes códigos de comunicación.

La comunicación intergeneracional se refiere a la conexión entre individuos de diferentes grupos de edad, con el objetivo de promover el entendimiento mutuo y el intercambio de conocimientos. En relación con el patrimonio cultural y natural, esta comunicación es crucial para la transferencia de tradiciones, historias, prácticas y conocimientos que a menudo se transmiten de una generación a otra. Por ejemplo, las personas mayores pueden transmitir sus experiencias vitales y su conexión con el territorio a las generaciones más jóvenes, que luego pueden reinterpretar y reproponer estas tradiciones de forma contemporánea. Este intercambio no solo preserva el patrimonio, sino que también lo renueva, permitiendo a las nuevas generaciones mantener un vínculo con las raíces culturales y naturales de su territorio.

La comunicación intercultural se trata del intercambio entre personas de diferentes culturas. En un contexto global, es crucial promover el entendimiento entre diferentes comunidades y abordar los desafíos relacionados con la diversidad cultural. La comunicación intercultural facilita la integración de diferentes perspectivas y visiones del mundo, creando oportunidades para el enriquecimiento mutuo. Por ejemplo, diferentes grupos culturales pueden compartir conocimientos sobre lugares, prácticas de conservación y cómo interpretan la importancia del patrimonio natural, fomentando un enfoque colectivo e inclusivo para su valorización.

En la segunda lección, los participantes experimentarán lo que han aprendido a través de la realización de un trabajo colectivo destinado a mejorar el patrimonio local.

Metodología

Metodología: actividades formativas vivenciales y participativas, uso de videos sobre los temas propuestos, trabajo en el aula y en grupo.

Durante las lecciones se probarán los métodos para una comunicación efectiva.

La reflexión individual se potenciará junto con el trabajo en grupo y el intercambio.

Para desarrollar la Lección 2, se utilizará la experiencia de "common ground" y los "mapas parroquiales" desarrollados en cientos de pueblos escoceses para los cuales grupos de habitantes se han movilizad con animadores, artistas locales, historiadores, estudiantes para construir mapas de su territorio que representen, en formas artísticas y simbólicas con la colección de materiales textuales, gráficos y mapas, los valores duraderos de identidad del territorio de la comunidad.

Los mapas de esta manera son productos gráficos que se superponen a varios códigos de comunicación (imágenes cartográficas, fotografías, textos, ilustraciones que utilizan información, detalles, detalles, signos, descripciones), es decir, imágenes emocionalmente efectivas para llamar la atención y arraigarse en la memoria.

La construcción de los Mapas Parroquiales brindará la oportunidad de dar voz a diferentes puntos de vista sobre las historias locales. Para ello, el formador debe realizar un trabajo preparatorio antes de que se lleve a cabo la unidad, posiblemente con la participación de 1 o 2 partes interesadas significativas

La Dependencia se desarrollará adoptando el enfoque de potenciación. Los participantes serán sujetos activos de la formación: diseñarán y desarrollarán el Mapa Parroquial convirtiéndose en elementos internos de activación de las comunidades locales.

El Mapa Parroquial será presentado durante los Eventos Multiplicadores en los contextos locales por los participantes que organizarán la exposición. Estas exposiciones fortalecerán la importancia del mapeo como un diálogo colectivo y como un intercambio de conocimientos.

Como ya se hizo en LU3, la participación de la comunidad se adoptará como una metodología para conectar a los participantes con las partes interesadas locales. Estos últimos participarán durante el desarrollo del Mapa Parroquial y serán invitados a las exposiciones locales.

Plan de lección

Esta unidad de aprendizaje se compone de dos lecciones:

Lección 1: El valor cultural de las diferencias

Lección 2: Los mapas parroquiales como herramienta para descubrir el patrimonio cultural y natural destacando las diferencias

El plan detallado para cada una de estas lecciones se muestra a continuación:

Título de la lección 1	El valor cultural de las diferencias
Duración	Alrededor de 2 horas
Materiales necesarios	Enumere los materiales necesarios para esta lección • Proyector y pantalla • Acceso a Internet • Pizarra y marcadores • Hojas de trabajo
Contenido de la lección	- Contenido teórico (40 min): 1) Definir el concepto de comunicación y los diferentes códigos y procesos de comunicación. 2) Definir la comunicación intergeneracional e intercultural 3) Ampliar la diferencia entre la comunicación intercultural, multicultural e intercultural 4) Destacar el papel de la comunicación intergeneracional e intercultural en la puesta en valor del patrimonio cultural y natural. - 1 Práctica recomendada (15 min) - 1 actividad interactiva (40 min) Definir y resaltar los estereotipos sobre las personas pertenecientes a diferentes culturas y diferentes generaciones - Notas de discusión y reflexión (25 min)

Título de la lección 2	Mapas parroquiales como herramienta para descubrir el patrimonio cultural y natural poniendo de manifiesto las diferencias
Duración	3 horas
Materiales necesarios	Enumere los materiales necesarios para esta lección • Pizarra y marcadores • Computadoras portátiles / tabletas con acceso a Internet • Esquema de mapas parroquiales • Fotos, dibujos
Contenido de la lección	- Contenido teórico (60 min): - Mapas parroquiales (concepto, historia y significado) - Cómo desarrollar un mapa parroquial - 1 práctica recomendada (15 minutos) - 1 actividad interactiva (75 minutos) • Los participantes elegirán los elementos que quieren poner en el mapa para poner en valor el patrimonio local (monumental - arquitectónico - arqueológico - natural). Los participantes podrán dividirse en grupos pequeños. La discusión de las opciones y la división de tareas y el trabajo en grupo será una forma de practicar las habilidades de comunicación • Si el formador y los participantes lo consideran útil, se pueden utilizar los mapeos creados durante la LU3 (lección 1), devolviéndolos a la lógica del Mapa Parroquial (por ejemplo, insertando las narrativas más significativas sobre la cultura local: leyendas sobre un monumento en particular, recetas antiguas, etc.). - Notas de discusión y reflexión (30 minutos) • El formador pedirá a los participantes que resuman los puntos principales para desarrollar un itinerario • Los participantes discutirán cómo organizar la presentación del Mapa Parroquial desarrollado, que tendrá lugar durante el evento multiplicador del proyecto • Al finalizar esta actividad, se pedirá a cada participante que exprese su opinión respecto al ejercicio realizado.

Evaluación de la unidad de aprendizaje

El objetivo de la evaluación de esta unidad de aprendizaje es evaluar la comprensión de los participantes sobre la comunicación intergeneracional e intercultural, el significado de los mapas parroquiales y su utilidad para involucrar a las comunidades locales en la mejora del patrimonio.

A continuación se muestra una tabla con los componentes de evaluación propuestos, sus criterios y método de evaluación:

Componentes de evaluación	Criterios	Método de evaluación
1. Participación y compromiso	Participación activa en discusiones y actividades de clase. Contribución a tareas grupales. Participación en viajes de campo y compromiso con las partes interesadas relevantes	Facilitador / formador: observación y notas.
2. Mapeo de la actividad del patrimonio local: desarrollo del mapa parroquial	Identificación y explicación de los sitios del patrimonio local. Calidad de los Mapas Parroquiales: su coherencia con la realidad local examinada y su exhaustividad con respecto a los diferentes puntos de vista Capacidad de trabajo en equipo	Observación y notas del facilitador / capacitador. Presentación grupal de los Mapas Parroquiales.
3. Presentación pública de los mapas parroquiales	- Claridad y persuasión de la presentación. - Capacidad para responder preguntas.	Presentación grupal y sesión de preguntas y respuestas.
4. Satisfacción	- Disfrute de la unidad	Herramientas específicas

Referencias y recursos adicionales

Liu. (2016). Teoría intercultural. En el libro: La Enciclopedia Internacional de Comunicación Política.
[10.1002/9781118541555.wbiepc179](https://doi.org/10.1002/9781118541555.wbiepc179)

Harwood, Giles, Ryan. (1995). Envejecimiento, comunicación y teoría intergrupar: identidad social y comunicación intergeneracional.

https://www.researchgate.net/publication/232519682_Aging_communication_and_intergroup_theory_Social_identity_and_intergenerational_communication

Luka, Drozdova, Šakytė-Statnickė, Budrytė-Ausiejienė. (2023). Resolución de problemas de comunicación intergeneracional en empresas turísticas y hoteleras. Revista de Educación, Cultura y Sociedad No. 1_2023

10.15503.jecs2023.1.207.228

Common Ground (última actualización: 2023)

<https://www.commonground.org.uk/what-we-do/> -

<https://www.commonground.org.uk/parish-maps/>

Recursos adicionales

Mini webinar: Cómo leer un mapa parroquial

YouTube· MHNSW - Colección de Archivos Estatales · 17 de mayo de 2020

UNIDAD DE APRENDIZAJE 5: Sostenibilidad

Resultados de aprendizaje

Al final de esta unidad de aprendizaje, los participantes podrán

- Reconocer la interconexión entre el patrimonio cultural y natural y los objetivos de desarrollo sostenible.
- Explore cómo el turismo patrimonial, el conocimiento ecológico tradicional, la agricultura sostenible y las empresas ecoculturales pueden generar oportunidades económicas, promover los medios de vida locales y apoyar el desarrollo comunitario al tiempo que preservan los activos culturales y naturales.
- Evaluar el patrimonio cultural y natural local como recursos valiosos para el desarrollo sostenible de las comunidades.

Visión general

Esta unidad didáctica tiene como objetivo enseñar sostenibilidad combinando el término con el patrimonio cultural y natural.

En la primera lección, los participantes explorarán la importancia del patrimonio natural y su valor para la sostenibilidad.

La segunda lección guía a los participantes para que adquieran la importancia del patrimonio cultural y la relación entre el patrimonio cultural y la sostenibilidad.

La unidad fomenta la participación de la comunidad, el sentido de orgullo y pertenencia, y las habilidades empresariales prácticas, vinculando el patrimonio con los beneficios económicos y sociales para los contextos locales y europeos.

Metodología

Esta unidad utiliza una pedagogía culturalmente receptiva que alienta a los participantes a participar en el patrimonio a través de una combinación de conocimientos teóricos, mejores prácticas y ejercicios prácticos.

Aprendizaje basado en proyectos (ABP): El ABP es un enfoque de enseñanza basado en actividades de aprendizaje auténticas que involucran y motivan a los estudiantes. Estas actividades

están diseñadas para responder una pregunta o resolver un problema. En general, refleja los tipos de aprendizaje y trabajo que las personas hacen en el mundo cotidiano fuera del aula. El ABP generalmente se lleva a cabo por grupos de estudiantes que trabajan juntos hacia un objetivo común. El desempeño se evalúa de forma individual, considerando la calidad del producto producido, la profundidad de comprensión demostrada y las contribuciones realizadas al proceso en curso de realización del proyecto. Es importante involucrar a los alumnos en actividades de aprendizaje basadas en proyectos que aborden los desafíos locales de sostenibilidad. Aparte de esto, alentar a los estudiantes a diseñar proyectos comunitarios que promuevan la preservación del patrimonio, la administración ambiental y la inclusión social, fomentando la ciudadanía activa y la participación comunitaria.

Los estudios de casos y los ejemplos del mundo real harán que los alumnos ilustren la aplicación práctica de los principios del desarrollo sostenible a través de estudios de casos y ejemplos e iniciativas del mundo real. Aparte de esto, los alumnos pueden examinar los logros y los desafíos que enfrentan las comunidades e instituciones que buscan conciliar los objetivos de desarrollo sostenible.

Las excursiones y el aprendizaje experiencial permitirán organizar excursiones a sitios patrimoniales, reservas naturales, proyectos de desarrollo sostenible o instituciones culturales para proporcionar una experiencia de primera mano del desarrollo sostenible. Las excursiones y el aprendizaje experiencial también facilitan visitas guiadas, talleres o actividades de aprendizaje de servicio que permiten a los estudiantes interactuar con profesionales del patrimonio, expertos ambientales y partes interesadas de la comunidad para profundizar su comprensión del desarrollo sostenible. y las partes interesadas de la comunidad para ayudarlos a comprender y apreciar.

Plan de lección

Esta unidad de aprendizaje se compone de dos lecciones:

Lección 1: Patrimonio cultural y sostenibilidad

Lección 2: Patrimonio natural y sostenibilidad

El plan detallado para cada una de estas lecciones se muestra a continuación:

Título de la lección 1	Patrimonio cultural y sostenibilidad
Duración	Aproximadamente 2 horas
Materiales necesarios	I. Pizarra blanca, II. Rotuladores, cartulinas, dibujos animados,

II. Internet

Contenido de la lección

1. Contenido teórico (45 min)

Pregunte a los estudiantes qué saben sobre "patrimonio cultural" y "sostenibilidad".

Sección 1- *Juego de preguntas y respuestas*

- La clase debe dividirse en parejas pequeñas. Las preguntas de trivia deben presentarse de manera secuencial. A cada grupo se le da la oportunidad de responder a la pregunta o de competir para ser el primero en indicar que desea responder.

Procedimiento recomendado (15 minutos)

Después de mencionar el ejemplo de la mejor práctica "Llévame a tu pueblo" en el archivo de presentación sobre el patrimonio cultural, divida a los estudiantes en pequeños grupos de tres a cinco participantes. A cada grupo se le debe asignar un área o tema específico relacionado con las tradiciones de la aldea.

Actividad interactiva (45 minutos)

- v. Los grupos crearán un mini esquema de sensibilización (resiliencia comunitaria, preservación de la identidad y cohesión social) que promueva la importancia de preservar el patrimonio elegido.

Notas de discusión y reflexión (15 minutos)

- ¿Cuáles son las razones para preservar el patrimonio cultural, incluidos los idiomas, los monumentos y las tradiciones? ¿Cuáles son las razones para preservar el patrimonio natural, incluidos los parques nacionales, los ecosistemas y la vida silvestre?
- ¿Cuáles son las amenazas más importantes para el patrimonio cultural? Para ilustrar, ¿cómo podrían afectar la urbanización o la globalización a las culturas tradicionales? ¿Cuáles son las principales amenazas para el patrimonio natural?

--	--

Título de la lección 2	Patrimonio Natural y Sostenibilidad
Duración	Aproximadamente 2 horas
Materiales necesarios	Materiales necesarios: - Folletos impresos con información sobre diversos sitios del patrimonio cultural y natural, - Rotuladores, lápices de colores, pegamento, tijeras - Imágenes impresas o digitales de sitios del patrimonio cultural y natural - Un proyector
Contenido de la lección	Contenido teórico (45 minutos) - Patrimonio Natural y por qué es importante - Biodiversidad - El papel del patrimonio natural en la sostenibilidad Procedimiento recomendado (15 minutos) <i>Un ejemplo de una buena práctica se puede ver en el ejemplo de Mejor Práctica Paisaje Cultural de Wachau, Austria en el archivo de presentación que trata sobre el patrimonio natural.</i> Actividad interactiva (45 minutos) Cada grupo debe elegir un animal que se clasifique durante la clase. Después de eso, deben preparar una infografía. La infografía debe incluir las respuestas a estas preguntas además de la breve información sobre el animal. Notas de discusión y reflexión (15 minutos) v. ¿Qué medidas podrían adoptarse a nivel individual, comunitario o gubernamental para garantizar la sostenibilidad de los sitios patrimoniales? l. ¿Por qué es importante el patrimonio natural y cómo puede ayudar la sostenibilidad en este esfuerzo?

Evaluación de la unidad de aprendizaje

El objetivo de la evaluación de esta unidad de aprendizaje es evaluar la comprensión de los estudiantes sobre el patrimonio cultural y natural, la sostenibilidad basada en los recursos patrimoniales.

A continuación se muestra una tabla con los componentes de evaluación propuestos, sus criterios y método de evaluación:

Componentes de evaluación	Criterios	Método de evaluación
1. Participación y compromiso	- Participación de la clase - El papel de las tareas grupales	Comentarios escritos y discusiones grupales
2. Presentación de los Productos	- Capacidad para explicar la sostenibilidad y la conexión entre patrimonio y sostenibilidad. - Capacidad para expresar el término de herencia; Patrimonio cultural y natural	- Presentación de proyectos grupales - Comentarios de los compañeros
3. Singularidad de los productos	El diseño de los productos, el nivel de idoneidad para el propósito	Obtener información detallada sobre el proceso de los productos por parte de los alumnos

	La singularidad del proyecto	
--	---------------------------------	--

Referencias y recursos adicionales

Referencias

Dong, Y., Hauschild, Z., M. (2017). Indicadores de sostenibilidad ambiental, Lyngby, Dinamarca.

Comisión Europea: Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura, *Marco Europeo de Acción sobre el Patrimonio Cultural*, Oficina de Publicaciones, 2019, <https://data.europa.eu/doi/10.2766/949707>

Heinberg, R. (2010). La serie Post Carbon Reader: Conceptos básicos, ¿Qué es la sostenibilidad? California, USA. Post Lector de carbono.

Rosetti I, Bertrand Cabral C, Pereira Roders A, Jacobs M, Albuquerque R. Patrimonio y sostenibilidad: regulación de la participación. *Sostenibilidad*. 2022; 14(3):1674. <https://doi.org/10.3390/su14031674>

Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible:

<https://sdgs.un.org/2030agenda>

Cadavez, C. y Almeida, M. M. (2022). Patrimonio cultural; Patrimonio cultural inmaterial; Patrimonio cultural material. Definiciones de trabajo en literatura y turismo. <https://doi.org/10.34623/h3xd-jt31>

UNESCO. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. 2003. Disponible en línea: <https://ich.unesco.org/doc/src/15164-EN.pdf>

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. Cultura: Cuarto pilar del desarrollo sostenible. 2010. Disponible en línea:

https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/en/zz_culture4pillarsd_eng.pdf

Recursos adicionales

Barthel-Bouchier, D. (2013). El patrimonio cultural y el desafío de la sostenibilidad (1ª ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315431055>

Los 17 goles <https://sdgs.un.org/goals>



UNIDAD DE APRENDIZAJE 6: Redes

Resultados de aprendizaje

Al final de esta unidad de aprendizaje, los participantes podrán:

- Comprender la importancia de la creación de redes
- Trabajar en red con las comunidades locales y las organizaciones que promueven el patrimonio local
- Pasos prácticos para la creación de redes utilizando el patrimonio

Visión general

Esta unidad de aprendizaje tiene como objetivo comprender la importancia de la creación de redes que incorporan el patrimonio cultural local. El papel del patrimonio a menudo falta cuando hablamos de la participación de la comunidad en diversas actividades, cómo queremos que se desarrollen los lugares locales en el futuro. El patrimonio da forma a cómo las personas los identifican con los lugares donde viven, trabajan y juegan.

En las lecciones, los alumnos serán introducidos a la creación de redes, su importancia y beneficios. La unidad promueve la participación de la comunidad, el orgullo por las asociaciones creativas que vinculan el patrimonio local con los beneficios sociales en un contexto local, regional y europeo.

Metodología

La creación de redes es una actividad esencial para los estudiantes, sin importar en qué rama de la economía o sector no gubernamental trabaje o experimente.

Con el enfoque correcto, la creación de redes puede brindar la oportunidad de construir relaciones mutuamente beneficiosas con profesionales en diferentes campos. Al construir una red sólida, aprenderá sobre las experiencias, habilidades, capacidades, aprenderá nueva información de los miembros de su red y hará conexiones que abran nuevas oportunidades.

La unidad de aprendizaje "Networking" utiliza una variedad de métodos pedagógicos, enfatizando el aprendizaje experiencial basado en proyectos, la participación de la comunidad, para comprender la creación de redes a través del patrimonio cultural local.

Formación presencial. La enseñanza en el aula sigue siendo el método de enseñanza tradicional y más utilizado. Este método implica una presentación estilo conferencia y se puede utilizar en nuestras clases sobre redes. Sin embargo, este tipo de capacitación también puede llevar mucho tiempo y volverse menos atractiva para los alumnos.

Formación online. Esta capacitación brinda capacitación a través de computadoras o dispositivos móviles. Este tipo de capacitación digital puede admitir diferentes formatos de capacitación, como videos y cuestionarios, y capacitar a los alumnos para completar la capacitación a su propio ritmo.

Métodos de entrenamiento interactivos. La capacitación interactiva reemplaza la capacitación en el aula. Este método de enseñanza combina la formación con diversas actividades grupales, talleres y juegos educativos. Sugerimos utilizar juegos de capacitación interactivos: café social y narración de cuentos. La capacitación interactiva es casi excelente para todos los estudiantes, pero puede no ser aceptable para los estudiantes más tranquilos.

Formación práctica. Este tipo de método de entrenamiento generalmente pasa a un entrenamiento práctico a través de una variedad de tareas. Los estudiantes adultos prefieren este método de capacitación porque les brinda la oportunidad de sumergirse en la actividad, profundizar en la acción y ayudar a su equipo.

Plan de lección

Esta unidad de aprendizaje se compone de dos lecciones:

Lección 1: ¿Qué es la creación de redes?

Lección 2: Patrimonio y redes como beneficios cívicos.

El plan detallado para cada una de estas lecciones se muestra a continuación:

Título de la lección 1	¿Qué es la red?
Duración	2 horas
Materiales necesarios	• Folletos • Acceso a Internet • Proyector y pantalla • Pizarra y marcadores • Papel

Contenido de la lección	1. Contenido teórico (35 min.) - Definición de networking. - Habilidades básicas de networking (<i>oratoria, presentación, habilidades interpersonales</i>). - La importancia y los beneficios de la creación de redes.
	2. Buenas prácticas (15 min.)
	3. Actividad "El método del círculo". En grupos, las personas se reúnen en círculo, planifican el futuro, gestionan las crisis y se escuchan mutuamente. La práctica del camino del círculo, tiene reglas que involucran al participante para participar activamente y aceptar sus propios problemas o los de los demás al decidir actuar. Comenzamos y terminamos las reuniones en un círculo. Al principio hablan de por qué están participando y al final "se registran", reflexionando sobre lo que cada uno ha conseguido juntos e individualmente. Una reunión en círculo puede ser particularmente útil para conocerse y como vehículo para una reflexión profunda o la toma de decisiones. Este método crea un sentido de comunidad, libera poderes creativos y le permite disfrutar del resultado común.
	4. Discusión y reflexión (35min.) El networking como tercer espacio para la participación comunitaria.

Título de la lección 2	Patrimonio y trabajo en red como beneficios cívicos
Duración	2 horas
Materiales necesarios	- Folletos (<i>si es necesario</i>) - Acceso a Internet - Proyector y pantalla - Pizarra y marcadores - Papel

Contenido de la lección

1. Contenido teórico (35 min.)

- Potencial creativo de las comunidades y los ciudadanos utilizando el patrimonio local.
- Patrimonio cultural local: lugar y autenticidad.
- Contribución patrimonial que da forma a la identidad basada en el lugar.

2. Mejores prácticas. (15 min.)

3. Actividad. Café social (40 min.)

Para jugar al Social Café, organiza a todo el grupo de jugadores en grupos más pequeños de tres o cuatro miembros. Luego, asigne a cada grupo un tema específico para discutir o un problema para resolver. Este podría ser un concepto que se relaciona con la creación de redes, un escenario hipotético o una pregunta sobre la experiencia personal. Después de que cada grupo tenga un tema de conversación, permita 20 minutos para que se lleven a cabo las discusiones grupales.

Una vez que termine el tiempo, indique a los jugadores que mezclen sus grupos y se sienten con diferentes personas, luego repita el proceso tantas veces como desee para permitir que los jugadores conozcan a todos los participantes.

4. Discusión y reflexión (30min.)

El patrimonio como servicio cívico.

Evaluación de la unidad de aprendizaje

El objetivo de la evaluación de esta unidad de aprendizaje es evaluar la comprensión de los alumnos sobre la importancia de la creación de redes que incorporan el patrimonio cultural local.

A continuación se muestra una tabla con los componentes de evaluación propuestos, sus criterios y método de evaluación:

Componentes de evaluación	Criterios	Método de evaluación
---------------------------	-----------	----------------------

1. Participación y compromiso de los miembros de la comunidad	-El alumno participa activamente en las discusiones. -Contribución a las actividades formativas.	-Observación de entrenadores adultos.
2. Participación en actividades creativas utilizando el patrimonio local	Contribución a tareas grupales. Participación en excursiones necesarias y contribución a tareas creativas grupales.	-Presentación de tareas creativas grupales

Referencias y recursos adicionales

Referencias.

1. Macdonald, S. (2013). Tierras de memoria: Patrimonio e identidad en la Europa actual.
2. Aprendizaje futuro. (2022.08.30). Los 10 mejores cursos de networking: Construye una red profesional. <https://www.futurelearn.com/info/blog/top-10-networking-courses>.
3. Patrimonio en red. (2016.11.06) El patrimonio es fundamental para cómo se sienten y funcionan los lugares. <https://medium.com/networked-heritage/networked-heritage-f89130ee643f>.
4. Sísmico. Métodos, metodologías y herramientas de formación. <https://seismic.com/enabement-explainers/training-methods-methodologies-and-tools/>.
5. Rakshitha Arni Ravishankar (2023.03.22) Una guía para principiantes sobre la creación de redes <https://hbr.org/2023/03/a-beginners-guide-to-networking>.

Recursos adicionales

1. UNESCO. World heritage convention. <https://whc.unesco.org/>.
2. TRIPADVISOR. Parques nacionales en Lituania. <https://www.tripadvisor.com/Attractions-g274947-Activities-c57-t67-Lithuania.html>
3. Enciclopedia de la herencia lituana en todo el mundo. Verdadera Lituania global. <https://global.truelithuania.com/>
4. Comisión de la UE. PATRIMONIO CULTURAL <https://culture.ec.europa.eu/cultural-heritage>



UNIDAD DIDÁCTICA 7: Competencias digitales

Resultados de aprendizaje

Al final de esta unidad de aprendizaje, los alumnos:

1. Comprender la importancia de las herramientas digitales en la preservación y promoción del patrimonio cultural y natural.
2. Desarrollar habilidades básicas en el uso de plataformas digitales para la documentación y narración del patrimonio.
3. Aplicar estas habilidades para crear un proyecto digital simple que integre temas de patrimonio cultural y natural.

Visión general

Esta unidad presenta a los participantes el potencial de las herramientas digitales en la preservación y educación del patrimonio. Explora los aspectos teóricos de la documentación digital, la preservación y la narración de historias, al tiempo que enfatiza las actividades prácticas de aprendizaje. Los participantes trabajarán en proyectos que combinan habilidades digitales con temas patrimoniales, fomentando la creatividad y la colaboración. El resultado del módulo es un proyecto digital (por ejemplo, una historia fotográfica, un video corto o un mapa interactivo) creado por cada participante.

Metodología

La unidad utiliza un **enfoque de aprendizaje activo y experiencial**, combinando la teoría con la práctica. Los alumnos se involucran con herramientas digitales como software de edición de fotos, plataformas de mapeo virtual y aplicaciones de narración en línea para crear sus proyectos. Los educadores facilitarán el uso del aprendizaje basado en problemas, alentando a los alumnos a explorar los desafíos del patrimonio del mundo real y proponer soluciones digitales. Las discusiones interactivas y la retroalimentación entre pares reforzarán el aprendizaje, mientras que las reflexiones estructuradas profundizarán la comprensión de los participantes sobre cómo las habilidades digitales apoyan la conservación del patrimonio.

Plan de lección

Esta unidad de aprendizaje se compone de dos lecciones:

Lección 1: Introducción a las herramientas digitales para la documentación del patrimonio

Lección 2: Narración digital para la promoción del patrimonio

El plan detallado para cada una de estas lecciones se muestra a continuación:

Título de la lección 1	Lección 1: Introducción a las herramientas digitales para la documentación del patrimonio
Duración	1,5 - 2 horas
Materiales necesarios	Computadoras portátiles o tabletas, acceso a Internet, herramientas digitales (por ejemplo, Canva, Google Earth), proyector, folletos con guías paso a paso.
Contenido de la lección	Contenido de la sesión: Contenido de la sesión • Welcome & Icebreaker (10'): Introducción a los objetivos y un breve juego grupal "Adivina la herramienta" para familiarizar a los participantes con las plataformas digitales. Cada individuo de cada grupo describe una herramienta o plataforma digital que usa sin nombrarla, mientras que otros intentan adivinar qué es. • Aportación teórica (20'): Visión general de las herramientas clave (Google Earth, Canva, SIG) y su papel en la documentación y preservación del patrimonio cultural. Introducción a la importancia de las herramientas digitales como Google Earth, Canva y la cartografía SIG en la conservación del patrimonio. Explique cómo estas herramientas ayudan a documentar, preservar y compartir el patrimonio cultural y natural. Muestra cómo Google Earth permite mapear y explorar sitios patrimoniales, Canva puede crear historias visuales y SIG ayuda en el análisis espacial de datos culturales. Breve debate sobre los archivos digitales

y los multimedia para salvaguardar la identidad cultural.

- **Estudio de caso (15'):** Presentación de la documentación SIG del Complejo de San Juan Bautista (Kavala). Enfoque en las etapas del proyecto (análisis, documentación, modelado 3D) y discusión interactiva sobre desafíos/soluciones en la documentación patrimonial.
- **Actividad interactiva (40'):** Los participantes utilizan Google Earth para localizar un sitio patrimonial local y anotar su importancia (histórica, cultural, ecológica). Resultados compartidos en grupos pequeños.
- **Discusión y reflexión (15'):** Discusión grupal sobre los desafíos y oportunidades del uso de herramientas digitales para comunidades desfavorecidas. Lluvia de ideas sobre cómo se pueden aplicar herramientas como Google Earth, Canva y SIG en proyectos locales.

Resultados de aprendizaje:

- Comprender el valor de las herramientas digitales para la documentación del patrimonio.
- Familiarízate con los SIG, Google Earth y Canva para el patrimonio cultural.
- Reflexionar sobre la aplicación de estas herramientas en contextos locales y proyectos inclusivos.

Título de la lección 2	Narración digital para la promoción del patrimonio
Duración	1,5 - 2 horas
Materiales necesarios	Computadoras portátiles o tabletas, acceso a Internet, software de edición de video (por ejemplo, Clipchamp, Canva), activos visuales (por ejemplo, fotos, mapas).
Contenido de la lección	Contenido de la sesión: ● Bienvenida y revisión (10 minutos): El educador recapitula la sesión anterior y los objetivos del día. Los participantes comparten una conclusión de la última sesión.

- **Contenido teórico (20 minutos):** Introducción a los principios de la narración digital (estructura narrativa, imágenes, audio, compromiso). Muestra de buenas prácticas y ejemplos (ensayos fotográficos, vídeos cortos, proyectos de museos/patrimonio). Guíe a los participantes a combinar imágenes, audio y narrativa para crear una historia atractiva que promueva el patrimonio cultural. Utilice ejemplos de proyectos exitosos de narración de historias patrimoniales como las historias digitales del National Trust o los proyectos de narración interactiva del Museo Británico. Anime a los participantes a aplicar estos principios en sus propios proyectos.
- **Estudio de caso (15'):** Ejemplo de una organización cultural que utiliza la narración digital para revitalizar las tradiciones locales. Guíe a los participantes a través de un ejemplo de cómo una organización cultural utilizó la narración digital para revitalizar las tradiciones locales. Explique cómo la organización utilizó herramientas multimedia como video, audio e imágenes para compartir y preservar la cultura local, creando narrativas atractivas que conectan el pasado con el presente.
- **Actividad interactiva (40'):** Los participantes crean una breve historia fotográfica en Canva sobre un tema de patrimonio cultural o natural. Indique a los participantes que seleccionen un tema patrimonial específico, ya sea una tradición local, un sitio cultural o un paisaje natural, y seleccionen imágenes que reflejen este tema. Luego usarán Canva para combinar estas imágenes con subtítulos o breves narrativas que resalten la importancia de la herencia representada. Guíalos sobre cómo usar texto, filtros y plantillas para mejorar la narración y garantizar que la historia sea visualmente atractiva.
- **Discusión y reflexión (15'):** **Reflexión** grupal sobre cómo la narración digital fomenta el orgullo y la accesibilidad de la comunidad. Los participantes discuten los desafíos que enfrentan al combinar narrativa y visuales, y proponen formas de abordarlos en proyectos futuros.

Resultados de aprendizaje:

- Comprender los principios y el impacto de la narración digital en la promoción del patrimonio.
- Obtenga experiencia práctica en la creación de una historia de patrimonio digital.

- Reflexione sobre la narración de historias como una herramienta para la participación comunitaria y el orgullo cultural.

Evaluación de la unidad de aprendizaje

El objetivo de la evaluación de esta unidad de aprendizaje es evaluar la capacidad de los participantes para aplicar herramientas digitales y técnicas de narración en la conservación del patrimonio.

A continuación se muestra una tabla con los componentes de evaluación propuestos, sus criterios y método de evaluación:

Componentes de evaluación	Criterios	Método de evaluación
1. Competencia digital básica	Identificación de los niveles iniciales de habilidad de los participantes	Encuesta en línea previa a la sesión
2. Compromiso con las herramientas digitales	Participación activa durante las actividades interactivas	Observación, comentarios del facilitador y seguimiento en vivo del uso de la herramienta
3. Calidad de los proyectos digitales	Integración de habilidades teóricas y prácticas	Revisión por pares, evaluación del educador y rúbrica del proyecto
4. Reflexión sobre el aprendizaje	Información reflexiva sobre desafíos y aplicaciones	Reflexiones escritas y encuestas en línea posteriores a la sesión

Referencias y recursos adicionales

- Smith, J. (2021). *Patrimonio Digital: Herramientas y Técnicas*. Prensa tecnológica.
- Jones, A. (2020). *Narración de cuentos para el patrimonio comunitario*. Prensa de la Academia del Patrimonio.

Recursos adicionales:

- [Google Earth](#)
- [Canva](#)
- [Archivo Digital del Patrimonio Cultural](#)

